

Les jeunes PROFITENT EN PREMIER du projet

Les participants seront mieux outillés pour interpréter et exprimer leurs émotions durant leurs moments difficiles.

- Au moins 40 adolescents durant le projet-pilote (étape 1).
- Plus de 200 adolescents durant la phase d'expansion (étape 2).

Une partie des jeunes du Québec utiliseront la trousse de survie accessible sur Internet (étape 3).

- Potentiel de 16 500 élèves parmi la clientèle des 590 écoles secondaires du Québec.
- Potentiel de 1 800 jeunes parmi la clientèle des 360 organismes jeunesse du Québec.

VOTRE ASSOCIATION au projet

- Vous financez une activité concrète de prévention du suicide chez les jeunes.
- Grâce à vous, des adolescents élaborent un mode d'emploi pour traverser les moments difficiles.
- De nombreux jeunes modifient leurs attitudes et exploitent davantage leurs forces de vie.
- En plus de profiter de nombreux avantages, votre nom est officiellement associé au succès du projet.
- Votre contribution est reconnue au sein de votre milieu.

Voir le document
« *Donnez et récoltez des bénéfices* »
pour connaître tous les avantages associés
à un don ou à une commandite.

Faites parvenir votre contribution à :

Esplanade des jeunes sur Internet
180, boul. René-Lévesque Est, bureau 333
Montréal (Québec) H2X 1N6

Information : Line St-Germain
Tél. : (514) 529-6666
info@esplanade.org

*À titre d'organisme de bienfaisance enregistré,
l'Esplanade des jeunes sur Internet vous
remettra un reçu officiel aux fins de l'impôt
sur le revenu.*

(Numéro d'enregistrement 87907 7915 RR0001)

BLUES

MODE D'EMPLOI

**Une activité de PRÉVENTION DU SUICIDE
basée sur un poème d'Émile Nelligan**

Émile Nelligan à 19 ans, au sommet de sa gloire et à un pas de sombrer dans la folie.

**Les adolescents PEUVENT AIDER
les autres jeunes à éviter les
découragements extrêmes qui
conduisent au suicide.**

**Dans le cadre du projet
BLUES MODE D'EMPLOI,
ils fabriqueront une TROUSSE DE
SURVIE accessible sur Internet.**

**Ils demandent VOTRE
CONTRIBUTION financière pour
réaliser leur projet.**

Pour que les jeunes FRANCHISSENT leurs passages à vide et REJETTENT le suicide

Le MAL DE VIVRE, un sentiment latent chez les jeunes Québécois

- Au Québec, il y a 2 fois plus de décès par suicide que de décès par accident de la route.
- Les 15-19 ans se suicident 8 fois plus souvent qu'il y a 30 ans.
- 10 % des décès de ce groupe d'âge sont attribuables au suicide.
- 1 jeune sur 50 déclare avoir sérieusement pensé au suicide au cours des douze derniers mois.

Le DÉROULEMENT du projet

Étape 1 (2004) :

PROJET PILOTE dans une région du Québec

- 40 jeunes explorent leurs motivations à vivre en s'inspirant du poème *La romance du vin* d'Émile-Nelligan.
- Ils apprennent à exprimer leurs pensées et leurs émotions à l'aide d'images authentiques et fortes.
- Ils créent une œuvre visuelle interactive qui montre comment surmonter les états d'âme négatifs.

Étape 2 (2005) :

EXTENSION à l'ensemble du Québec

- Un guide d'activités est transmis aux intervenants jeunesse.
- Des animateurs réalisent le projet dans les différentes maisons de jeunes du Québec.

Étape 3 (2006) :

OUTIL INTERNET de gestion de soi

- Un outil Internet de prévention du suicide est conçu à partir des œuvres créées par les jeunes.
- On invite les enseignants du secondaire à intégrer l'outil à leur enseignement.

Des IMAGES FORTES qui collent à la sensibilité des adolescents

Le projet **BLUES MODE D'EMPLOI** est basé sur le poème *La romance du vin* d'Émile Nelligan, où le poète exprime toute sa difficulté de vivre.

« Comme Nelligan, les adolescents souffrent d'amour, se confrontent à leurs parents au sujet de leur avenir et admirent comment un garçon de leur âge a su mettre en vers ses troubles. »

J. Lachapelle,
« La jeunesse éternelle du poète tourmenté »,
Le Devoir, 29 sept. 1999.

*... se savoir un cœur et
n'être compris que par
le clair de lune et les
grands soirs d'orage...
moi qui marche à tâtons
dans ma jeunesse noire...
je suis si gai, si gai, dans
mon rire sonore...
si gai que j'ai peur
d'éclater en sanglots.*